



GUÍA PARA LA REDACCIÓN
DE ARTÍCULOS

DE LA REVISTA

Info@económicas

S8

S3

www.economicas.usac.edu.gt



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

85
años

Objetivo de la revista

Ser el órgano divulgativo e informativo de la Facultad de Ciencias Económicas, con contenidos de carácter académico, de investigación y de extensión, dirigido a Estudiantes, Profesores, Profesionales, Personal Administrativo y de Servicios y público en general.

Instrucciones generales

1. De preferencia, los artículos a presentar y publicar deben ser inéditos, caso contrario citar la fuente. Es requisito citar la bibliografía o enlace de internet utilizada y debe colocarse al final del artículo.
2. El contenido de los artículos está sujeto a la revisión por parte del Consejo Editorial.
3. Todos los escritores de la revista deberán ceder los derechos de publicación a la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala para que puedan ser publicados en internet u otro medio, a través de una nota dirigida al Consejo Editorial indicando Nombre completo, Código Único de Identificación (CUI) y firma.

Normas de redacción

1. El título principal de cada artículo se escribirá con letra mayúscula, tamaño 16, tipo Arial y con negrillas.
2. El artículo debe estar justificado, con tamaño 12, tipo de letra Arial.
3. Es aconsejable que cada párrafo esté integrado de 6 a 10 líneas y el entrelineado a renglón abierto (1.5).
4. Después del título principal de cada artículo se escribirá el nombre del autor, alineado a la derecha.
5. Los títulos y los subtítulos de cada artículo no llevan ni punto (.) ni dos puntos (:) al final.
6. Los subtítulos de cada artículo se escribirán iniciando la primera letra con mayúscula y las siguientes con minúscula, excepto las palabras que por ser nombres propios se escriban con iniciales mayúsculas. Los subtítulos de cada artículo podrán llevar negrillas o subrayados.
7. Los datos estadísticos y gráficas (*fotos y figuras se recibirán en formato .JPG y los cuadros y gráficos en formato MS Excel o Word*).
8. La cantidad mínima para escribir será de 1 página tamaño carta.
9. El marco referencial deberá elaborarse de acuerdo con las normas vigentes de la Asociación Americana de Psicología (por sus siglas en inglés -APA-).
10. Cada artículo debe contener un resumen de una extensión máxima de 250 palabras e incluir cinco palabras clave, para el caso de los ensayos o artículos científicos.
11. Los documentos deberán ser elaborados y enviados en formato de Microsoft Word.
12. El ponente de cada artículo debe enviar su foto en alta resolución en formato .JPEG para que figure en el encabezado de su artículo.
13. Cada ponente debe enviar un resumen de su hoja de vida, en un máximo de una página.
14. El artículo y los archivos correspondientes deben enviarse al correo electrónico revistainfoeconomicas@gmail.com
15. Enviarla toda la información por medio del siguiente formulario: <https://forms.gle/BKKrQLGtKp5JEEY86>