

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS
ESPECIALIZACIÓN AREA DE FINANZAS
CURSO: DESARROLLO FINANCIERO Y FUSION EMPRESARIAL
CODIGO 10210

PROGRAMA

DESCRIPCION:

El presente programa es el detalle de los contenidos mínimos aprobados en el VI Seminario Académico y responde a la necesidad de que el estudiante de la carrera de Administración de Empresas conozca la forma del Desarrollo Financiero, así como el porque se Fusionan las empresas, para lograr mayor capacidad y desarrollo en la especialización del área de Finanzas que le permitan su aplicación cuando sea requerido.

OBJETIVOS DEL CURSO:

a) General:

Proporcionar al estudiante los conocimientos básicos sobre desarrollo financiero y fusión empresarial, que le permitan adquirir elementos de juicio y comprender el papel que juegan las finanzas en el logro de un crecimiento institucional acorde con el desarrollo propio y las oportunidades que le brinde el país para su expansión.

b) Específicos:

- 1) Conocer como se utilizan las herramientas de medición del desarrollo financiero en las empresas.
- 2) Conocer como se administran eficientemente los activos y pasivos circulantes de la empresa.
- 3) Conocer las razones para la expansión vertical y horizontal de las empresas.
- 4) Conocer las decisiones de inversión, de financiamiento y valuación de adquisiciones.
- 5) Conocer las negociaciones para la fusión de las empresas.

METODOLOGIA DOCENTE:

a) Clase Magistral:

Exposición de los temas teóricos por parte del Catedrático Titular, con algunas aplicaciones prácticas.

b) Práctica:

Resolución de problemas relacionados con cada tema a través de laboratorios y casos.

c) Investigación:

Asignar al estudiante la investigación de alguna parte de los temas para ubicarlo en el ambiente de las operaciones donde ejercerá su profesión.

d) Análisis:

Los trabajos investigados serán objeto de discusión posterior en clase con la participación de estudiantes, catedráticos y especialistas invitados.

e) Evaluación:

Con diferentes pruebas en el contenido de cada unidad temática, con las investigaciones que se realicen y la participación en clase en el análisis de los casos que se estudien.

CONTENIDO PROGRAMATICO:

PRIMERA UNIDAD:

Introducción.

- 1 Metas y funciones de la Administración Financiera. (Cap. 1)

SEGUNDA UNIDAD:

Análisis y planificación financiera.

- 1 Repaso de contabilidad. (Cap. 2)
- 2 Análisis financiero. (Cap. 3)
- 3 Pronósticos financieros. (Cap. 4)
- 4 Apalancamiento operativo y financiero. (Cap. 5)

TERCERA UNIDAD:

Proceso del presupuesto de capital.

- 1 Valor del dinero a través del tiempo. (Cap. 9)
- 2 Valuación y tasas de rendimiento. (Cap. 10)
- 3 Costo de capital. (Cap. 11)
- 4 Decisión sobre el presupuesto de capital. (Cap. 12)
- 5 Riesgo y presupuesto de capital. (Cap. 13)
- 6 Política de dividendos y utilidades retenidas. (Cap. 18)

CUARTA UNIDAD:

Crecimiento externo por medio de fusiones. (Cap. 20)

- 1 Motivos para la combinación de negocios.
- 2 Términos de la fusión.
- 3 Aspectos contables de las fusiones y adquisiciones.
- 4 Ofertas negociadas frente a ofertas directas.
- 5 Ofertas de primas y variación en los precios de las acciones.
- 6 Adquisiciones empresariales en dos pasos.

BIBLIOGRAFIA:

1. Block Stanley B., Hirt Geoffrey A. y Danielsen Bartley R. Fundamentos de Administración Financiera, Décimo Cuarta Edición. Editorial McGraw Hill. México 2013.
2. Ross Stephen A., Westerfield Randolph W. y Jordan Bradford D., Fundamentos de Finanzas Corporativas, Novena Edición. Editorial McGraw Hill. México 2010.
3. Dumrauf Guillermo L., Finanzas Corporativas, un enfoque latinoamericano, Tercera Edición. Editorial Alfaomega. Argentina 2013.
4. Moyer, R. Charles; McGuigan, James R. y Kretlow, William J., Administración Financiera Contemporánea, Novena Edición. Cengage Learning Editores, S. A. México 2008.
5. Marín Ximénez José Nicolás y Ketelhöhn Escobar Werner, Fusiones y Adquisiciones en la práctica. Cengage Learning Editores. México 2008.
6. Krallinger, Joseph, Fusiones y Adquisiciones de Empresas. Editorial McGraw Hill. México 1999.
7. Oriol Amat, Análisis Integral de Empresas. Editorial Bresca. Barcelona 2008.
8. Madura Jeff, Mercados e Instituciones Financieras. Decimotercera Edición. Cengage Learning Editores, S. A. México 2016.
9. Gitman, Lawrence J. y Joehnk, Michael, Fundamentos de Inversiones, Decima Edición. Pearson Educación. México 2009.
10. Mintzberg, Henry; Brian Quinn, James y Voyer, John, El Proceso Estratégico, Conceptos, Contextos y Casos, Edición breve, Primera Edición. Editorial Prentice Hall. México 1997.

EAPJ.
Julio 2017.