

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
ESCUELA DE ECONOMÍA**



PLAN DE CURSO 2017

**ECONOMIA INTERNACIONAL
CODIGO: 08374
PLAN DE ESTUDIO: 1995
AREA: PROFESIONAL
SEGUNDO SEMESTRE
JORNADA NOCTURNA**

CATEDRÁTICO: M.A. Manuel Augusto Alonzo Araujo

Objetivo General:

Por una parte, transmitir al estudiante los fundamentos teóricos sobre las causas y efectos del comercio internacional y las herramientas técnicas para evaluar la efectividad de los instrumentos de política comercial sobre el bienestar de las naciones. Por otra parte, proporcionar los fundamentos de la macroeconomía abierta, incluyendo el funcionamiento del sistema monetario internacional, las implicaciones de los desequilibrios de la balanza de pagos y los mecanismos de ajuste para su corrección.

Descripción del Curso:

El estudio de la economía internacional responde a la importancia de la división internacional del trabajo y la especialización en la producción como base de las relaciones comerciales entre países. En ese sentido, el contenido del curso comprende, por una parte, al análisis de la teoría pura (real) y política del comercio internacional que se refiere al estudio de su racionalidad económica e importancia desde una perspectiva del desarrollo económico y social y de la evaluación de la efectividad de los principales instrumentos de política comercial y acuerdos de comercio exterior entre países y bloques de países para el logro del máximo bienestar nacional y mundial. Por otra parte, el curso comprende el estudio teoría y política monetaria internacional; es decir, las finanzas internacionales que abarca el análisis de la naturaleza de los desequilibrios en la balanza de pagos y sus implicaciones macroeconómicas; los mercados cambiarios; y, la evaluación de las principales políticas para la corrección de los referidos desequilibrios.

Método de enseñanza – aprendizaje

El proceso de enseñanza aprendizaje de este curso se fundamenta en el **“enfoque socioformativo por competencias”**, que persigue generar condiciones pedagógicas esenciales para que el estudiante adquiera la capacidad de actuar en el ámbito profesional con eficiencia, mejoramiento continuo, ética e idoneidad.

En ese sentido, el **aprendizaje** por parte del estudiante implica la integración de habilidades (capacidad individual), actitudes (conducta) y conocimiento (sustentación teórica) para investigar, analizar y comprender los fundamentos macroeconómicos de la economía nacional, así como para entender y diseñar políticas de estabilización que coadyuven a prevenir o mitigar riesgos de inflación o desempleo. La **enseñanza** por parte del docente se circunscribe a la mediación pedagógica, estableciendo las competencias a formar en el estudiante y los criterios de aprendizaje mediante guías de estudio e investigación planificadas por unidad programática.

Evaluación

La evaluación del aprendizaje se llevará a cabo mediante presentaciones presenciales por parte de los estudiantes, tomando en consideración los aspectos siguientes: contenido de la investigación, profundidad técnica de análisis y de presentación. Adicionalmente, como evidencia del aprendizaje, se realizarán exámenes sobre las presentaciones realizada y un examen final sobre el contenido del curso. La nota de zona estará determinada por las calificaciones de las presentaciones presenciales y sus respectivas evaluaciones, en la forma siguiente:

• Contenido de la presentación y profundidad técnica de análisis	30 puntos
• Evaluaciones escritas sobre las presentaciones realizadas	30 puntos
• Asistencia a clases	10 puntos
TOTAL ZONA	70 PUNTOS

Programación

UNIDAD I. ANTECEDENTES E IMPORTANCIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Períodos de Clase:

Página: 1

Objetivos de la Unidad

Tema y subtemas de la Unidad

Métodos y técnicas enseñanza-aprendizaje

Actividades y recursos didácticos

Medios de evaluación

Bibliografía

- Comprender la relación entre la Teoría Económica y la Economía Internacional
- Comprender, históricamente, la racionalidad económica del comercio internacional
- Comprender la importancia del estudio del comercio internacional

1. Aspectos técnicos, conceptuales y metodológicos
2. Causas históricas del comercio internacional
3. Ámbito de estudio del comercio internacional

Método Expositivo:

- Introducción al tema
- Desarrollo del marco conceptual
- Desarrollo de los fundamentos teóricos
- Aplicación de las herramientas y procedimientos técnicos para evaluar los fundamentos teóricos.

Actividades:

- Clases magistrales
- Discusión temática
- Ejercicios en clase
- Tareas

Recursos didácticos

- Textos y publicaciones
- Pizarrón
- Equipo multimedia

Exámenes:

De zona: 70 puntos
Final: 30 puntos
Total : 100 puntos

Salvatore Dominick
Economía Internacional
8ª Edición
Capítulo 1 y 2

Torres Gaytán, Ricardo (1985)
Teoría del Comercio Internacional
Siglo XXI
13ª Edición.
Capítulos I al V

Programación

UNIDAD II. TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Períodos de clases:

Página: 2

Objetivos de la Unidad

Tema y subtemas de la Unidad

Métodos y técnicas enseñanza-aprendizaje

Actividades y recursos didácticos

Medios de evaluación

Bibliografía

- Conocer la génesis y evolución de la teoría pura del comercio internacional
- Comprender las bases del comercio y sus efectos
- Comprender los procedimientos técnicos para determinar la estructura del comercio, los términos de intercambio y las ganancias derivadas de la especialización y libre comercio internacional.

1. Modelo Clásico

- a) Teoría de las Ventajas Absolutas
- b) Teoría de las Ventajas Comparativas

Método Expositivo:

- Introducción al tema
- Desarrollo del marco conceptual
- Desarrollo de los fundamentos teóricos
- Desarrollo y aplicación de herramientas y procedimientos técnicos para evaluar los fundamentos teóricos.

Actividades:

- Clases magistrales
- Discusión temática
- Ejercicios en clase
- Tareas

Recursos didácticos

- Textos y publicaciones
- Pizarrón
- Equipo multimedia

Exámenes:

De zona: 70 puntos
Final: 30 puntos
Total : 100 puntos

Salvatore Dominick
Economía Internacional
8ª Edición
Capítulos 2 y 3

Torres Gaytán, Ricardo (1985)
Teoría del Comercio Internacional
Siglo XXI
13ª Edición.
Capítulos VI y VII

Programación

UNIDAD II. TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Períodos de clases:

Página: 3

Objetivos de la Unidad

- Comprender la génesis y evolución de la teoría pura del comercio internacional
- Comprender las bases del comercio y sus efectos en el bienestar
- Comprender los procedimientos técnicos para determinar la estructura del comercio, los términos de intercambio y las ganancias derivadas de la especialización y libre comercio internacional.

Tema y Subtemas de la Unidad

2. Modelo Neoclásico
- a) Teoría del Costo de Oportunidad
 - b) Teoría de la Dotación de Factores

Métodos y técnicas enseñanza-aprendizaje

Método Expositivo:

- Introducción al tema
- Desarrollo del marco conceptual
- Desarrollo de los fundamentos teóricos
- Desarrollo y aplicación de herramientas y procedimientos técnicos para la evaluación de los fundamentos teóricos.

Actividades y recursos didácticos

Actividades:

- Clases magistrales
- Discusión temática
- Ejercicios en clase
- Tareas

Recursos didácticos

- Textos y publicaciones
- Pizarrón
- Equipo multimedia
- Internet

Medios de evaluación

Exámenes:

De zona: 70 puntos
Final: 30 puntos
Total : 100 puntos

Bibliografía

Salvatore
Dominick
Economía Internacional
8ª Edición
Capítulos 2, 3 y 5

Torres Gaytán,
Ricardo (1985)
Teoría del Comercio Internacional
Siglo XXI
13ª Edición.
Capítulos VIII y IX

Programación

Objetivos de la Unidad

Tema y Subtemas de la Unidad

Métodos y técnicas enseñanza-aprendizaje

Actividades y recursos didácticos

Medios de evaluación

Bibliografía

- Comprender el efecto en las condiciones de equilibrio parcial y general asociados a las barreras comerciales arancelarias
- Comprender el efecto de las barreras comerciales no arancelarias, en las condiciones de producción, consumo e intercambio
- Comprender los procesos de integración económica que van desde los acuerdos comerciales preferenciales hasta la creación de zonas de libre comercio, uniones aduaneras, mercados comunes y uniones económicas

1. Teoría de los aranceles
2. Subsidios a las exportaciones
3. Cuotas de importación y de exportación
4. Otras barreras comerciales:
 - a. Cártel
 - b. Dumping
 - c. Regulaciones técnicas y administrativas
5. Teoría de la Integración Económica
6. Globalización y Economía Internacional
 - a. El comercio mundial
 - b. Los flujos financieros internacionales
 - c. Crecimiento económico

Método Expositivo:

- Introducción al tema
- Desarrollo del marco conceptual
- Desarrollo de los fundamentos teóricos
- Desarrollo de herramientas y procedimientos técnicos para la evaluación de los fundamentos teóricos.

Actividades:

- Clases magistrales
- Discusión temática
- Ejercicios en clase
- Tareas

Recursos didácticos

- Textos y publicaciones
- Pizarrón
- Equipo multimedia

Exámenes:

De zona: 70 puntos
Final: 30 puntos
Total : 100 puntos

Salvatore Dominick
Economía Internacional
8ª Edición
Capítulos 8 al 10

Programación

UNIDAD IV. FINANZAS INTERNACIONALES

Períodos de clases:

Página: 5

Objetivos de la Unidad

- Comprender la función de la balanza de pagos, sus fundamentos macroeconómico operacionales y el funcionamiento del sistema monetario internacional
- Examinar las teorías modernas del tipo de cambio y la operatividad de los mercados de divisas
- Comprender las implicaciones de los desequilibrios en la balanza de pagos y los procedimientos técnicos para su corrección.

Tema y Subtemas de la Unidad

1. Teoría de la Balanza de Pagos
2. Mercado de divisas y tipo de cambio
3. Desequilibrios de la Balanza de Pagos y mecanismos de ajuste

Métodos y técnicas enseñanza-aprendizaje

- Método Expositivo:**
- Introducción al tema
 - Desarrollo del marco conceptual
 - Desarrollo de los fundamentos teóricos
 - Desarrollo de herramientas y procedimientos técnicos para la evaluación de los fundamentos teóricos.

Actividades y recursos didácticos

- Actividades:**
- Clases magistrales
 - Discusión temática
 - Ejercicios en clase
 - Tareas
- Recursos didácticos**
- Textos y publicaciones
 - Pizarrón
 - Equipo multimedia

Medios de evaluación

Exámenes:

De zona: 70 puntos
Final: 30 puntos
Total : 100 puntos

Bibliografía

Salvatore Dominick
Economía Internacional
Limusa Wiley
8ª Edición
México
Capítulos 13 al 17

Torres Gaytán, Ricardo (1985)
Teoría del Comercio Internacional
Siglo XXI
13ª Edición.
México
Capítulos XIII, XIV, XVI, XXIV, XXV y XXVII