



PROGRAMA DE CURSO DE MICROECONOMÍA

OBJETIVOS DEL CURSO

Familiarizar al estudiante con el instrumental económico básico que le permita conocer el entorno micro y macro económico que influye en las condiciones en que se desarrollan los negocios en el país.

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL CURSO

El curso está enfocado a la preparación de estudiantes de Auditoría que necesitan contar con los fundamentos básicos de economía para lograr una comprensión adecuada al entorno económico en que se desenvuelve el país.

En esta dirección el curso está diseñado para promover conceptos básicos de microeconomía y macroeconomía, a fin de dotar al estudiante de un instrumental técnico que le permita evaluar y anticipar el desempeño de la actividad económica del país en general.

En el desarrollo del curso se analizarán casos prácticos de la vida económica nacional para facilitar la asimilación de los conocimientos y la comprensión del entorno económico.

PUNTO

1

TEORÍA BÁSICA DE MICRO Y MACROECONOMÍA

1. Teoría básica de microeconomía y macroeconomía.
 - 1.1 Concepto y definición de economía, campo de estudio, análisis histórico y condiciones teóricas para el análisis económico.
 - 1.2 Importancia del estudio de la microeconomía y la macroeconomía en la comprensión de los problemas económicos nacionales y en la toma de decisiones gremiales.
 - 1.3 La circulación económica y la retribución a los factores de producción
 - 1.4 Concepto y definición de mercado.
 - 1.5 Tipos de mercado, competencia perfecta, competencia imperfecta.

1.6 Oferta demanda y mercados de productos. Ley de la oferta, ley de la demanda, tabla de demanda, curva de demanda, factores que inciden sobre la demanda, tabla de oferta, curva de oferta, factores que inciden sobre la oferta y variaciones en la oferta y cantidad ofrecida.

1.7 Determinación del precio y cantidad de equilibrio

1.8 Imperfecciones de mercado e intervención del Estado.

PUNTO

2

INFLUENCIA DEL GOBIERNO EN LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

2 Teoría de Macroeconomía

2.1 Conceptos básicos de consumo, ahorro e inversión.

2.2 La determinación de las Cuenta Nacionales. El producto interno bruto (PIB), el producto nacional bruto (PNB) y el ingreso nacional.

2.3 Evaluación de la influencia del Gobierno en la actividad económica en general y en las empresas en particular.

2.4 Estructura y comportamiento de los ingresos, gastos y fuentes de financiamiento del déficit del Gobierno central del país.

2.5 Examen de incidencia de los impuestos, gastos y déficit fiscal en las empresas y familias.

2.6 Las Crisis Económicas

PUNTO

3

LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL EN EL ENTORNO

MACROECONÓMICO NACIONAL

3 Evaluación de la actividad empresarial dentro del entorno macroeconómico nacional

3.1 Concepto básico de inflación, tipo de cambio y tasas de interés.

3.2 Estructura y comportamiento del mercado financiero.

3.3 Determinación y comportamiento del tipo de cambio en el mercado cambiario.

3.4 Estudio e influencia del comportamiento de los precios, tasas de interés y tipo de cambio, en la actividad empresarial y en las decisiones individuales de los agentes económicos.

PUNTO

4

INCIDENCIA DEL SECTOR EXTERNO EN LA EMPRESA

- 4 Análisis de la incidencia del sector externo en el desempeño de la empresa.
 - 4.1 Estructura y comportamiento de las exportaciones e importaciones del país.
 - 4.2 Comportamiento de las entradas y salidas del capital en la economía del país.
 - 4.3 Evaluación del impacto del sector externo en la economía empresarial.

PUNTO

5

DESARROLLO ECONÓMICO

- 5 Desarrollo económico.
 - 5.1 Diferencia entre desarrollo, crecimiento y progreso económico.
 - 5.2 Desarrollo Sustentable

PUNTO

6

INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y GLOBALIZACIÓN

- 6 Integración económica.
 - 6.1 El proceso de globalización.
-

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA: Mochón, Francisco y Carreón Víctor Macroeconomía con Aplicaciones para América Latina. Primera Edición. Editorial Mc Graw Hill Education. México 2014

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA:

Parkin, Michael. Economía Octava Edición. Editorial Pearson Educación. México 2009

Méndez Morales, José Silvestre. Fundamentos de Economía Quinta edición. Editorial Mc. Graw Hill, México 2009

Samuelson, P. Y. Nordhaus. Economía. Décima Novena Edición. Editorial Mc Graw Hill, México 2010

PONDERACIÓN

EXAMEN PARCIAL I	20 PUNTOS
EXAMEN PARCIAL II	20 PUNTOS
LABORATORIOS	15 PUNTOS
TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	15 PUNTOS
EXAMEN FINAL	30 PUNTOS