



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PROGRAMA DE CURSO 2016

I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO:	Administración V	Salones	Días asignados
CÓDIGO:	09225		
ÁREA:	Profesional		
CICLO:	Noveno		
Coordinadora:	Licda. Aracely Pacheco		
Catedráticos	Lic. Alvaro Reyes Aux. Marissa Velásquez Aguilar Licda. Laura Lainfiesta Escobar Aux. Zelmar Lain Hernández G. Licda. Francis Chacón Lic. Gabriel Lucas	315 y 214 206 y 311 310 15:30hrs.	Lunes y miércoles Jornada nocturna Lunes y miércoles Jornada nocturna Lunes y miércoles Jornada Vespertina Jornada Fin de Semana

II. DESCRIPCIÓN DEL CURSO

En este curso se estudia en forma integrada distintos modelos y teorías que analizan el comportamiento humano a nivel individual, grupal, organizacional y social dentro de las organizaciones y su impacto en las relaciones laborales. Se adaptan los conocimientos teóricos a las características del ambiente guatemalteco en sus contextos micro y macro, dándole al curso un enfoque práctico, a través de la resolución de casos y la realización del diagnóstico del clima en una organización.

III. OBJETIVO GENERAL

Conocer las teorías y modelos que estudian el comportamiento humano individual, organizacional y social con el fin de explicar, predecir y administrar la conducta de los colaboradores con relación a su puesto de trabajo y ambiente laboral, aplicando los conocimientos teóricos a situaciones reales que comúnmente se presentan en las organizaciones.

IV. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Que el estudiante:

- Conozca, comprenda y aplique el conocimiento del comportamiento humano individual, organizacional y social.
- Comprenda, identifique y aplique los conocimientos teóricos a situaciones reales para mejorar el ambiente laboral.

V. PROGRAMACIÓN

OBJETIVOS	TEMAS Y SUB TEMAS	REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA	ACTIVIDADES	FECHAS
Introducción.	Bienvenida, programa y generalidades del curso.		Exposición Magistral	11.1.16
Definir qué es el comportamiento organizacional.	TEMA No. 1 Introducción al comportamiento organizacional.	Capítulo 1	Exposición Magistral y lectura previa.	1
Identificar los modelos del comportamiento individual, organizacional y social.	TEMA No. 2 Modelos del comportamiento organizacional y concepciones del colaborador. TEMA No. 3 Las actitudes y la satisfacción en el trabajo.	Doc. Ext. (Cap. 2 del libro Comp. Humano en el Trabajo, John W. Newstrom) Capítulo 3		2
	TEMA No. 4 Las emociones y los estados de ánimo.	Capítulo 4	Exposición Magistral y lectura previa.	2
	<i>Explicación del clima organizacional</i>			1
Analizar y explicar el proceso de percepción de las personas y su influencia en la interacción laboral.	TEMA No. 5 La personalidad y los valores.	Capítulo 5	Lectura previa y debate.	2
	TEMA No. 6 La percepción y la toma de decisiones individuales.	Capítulo 6	Exposición Magistral y lectura previa.	2
	PRIMER PARCIAL 30pts.			16.2.16
Analizar las interacciones del comportamiento humano en la organización y su efecto en el trabajo en equipo y el alcance de objetivos personales e institucionales.	TEMA No. 7 Conceptos de motivación.	Capítulo 7	Exposición Magistral y lectura previa.	1
	TEMA No. 8 Motivación: de los conceptos a las aplicaciones.	Capítulo 8		2
	<i>Entrega individual de mapa mental/conceptual y ensayo sobre Motivación 2.5pts</i>			
	TEMA No. 9 Fundamentos del comportamiento de los grupos.	Capítulo 9	Exposición Magistral y lectura previa.	1
	TEMA No. 10 Los equipos de trabajo.	Capítulo 10		2
	<i>Revisión del borrador de capítulo 1 del Clima Organizacional</i>			
Estudiar la función e importancia de los temas de liderazgo, poder, conflictos y negociación en las redes laborales.	TEMA No. 11 Liderazgo.	Capítulo 12	Exposición Magistral y lectura previa.	2
	<i>Entrega en parejas de mini casos de Teorías de Liderazgo 2.5pts</i>			
	TEMA No. 12 Poder y política.	Capítulo 13	Lectura previa y debate.	1
	TEMA No. 13 Conflicto y negociación.	Capítulo 14	Análisis de caso en clase	1

SEGUNDO PARCIAL 30pts. (no incluye temas no. 7 "Motivación" ni no.11 "Liderazgo")				19.4.16
Aplicación institucional del comportamiento organizacional como estrategia para el alcance de los objetivos y desarrollo de la organización.	TEMA No. 14 Desarrollo organizacional e institucional.	Documento externo	Exposición Magistral y lectura previa.	1
	Entrega de capítulos 1 y 2 del Clima Organizacional 5pts			
	TEMA No. 15 Cultura organizacional.	Capítulo 16	Exposición Magistral y lectura previa.	2
	TEMA No. 16 Cambio organizacional y manejo de estrés	Capítulo 18		
		Doc. Ext. (Cap. 4 del libro Comp. Humano en el Trabajo, John W. Newstrom)		
	TEMA No. 17 La conducta social			
REPASO FINAL				1
EXAMEN FINAL 20pts				10.5.16
ENTREGA FINAL DEL CLIMA ORGANIZACIONAL 10pts				13.5.16

*Viernes alternos a trabajar: ENERO 15; FEBRERO 5 y 19; MARZO 4; ABRIL 8 y 22; MAYO 6.

*Viernes alternos a trabajar: ENERO 15; FEBRERO 5 y 19; MARZO 4; ABRIL 8 y 22; MAYO 6.

VI. EVALUACIÓN

No.	ACTIVIDAD	PUNTEO	FECHAS	TIPO DE ACTIVIDAD
	Primera prueba parcial.	30 pts	16/2/2016	Individual
	Mapa mental/conceptual y ensayo de las Teorías de Motivación a definir en clase.	2.5 pts		Individual
	Entrega capítulo 1 y 2 de Clima Organizacional	5pts		Grupal
	Desarrollo de mini casos de Liderazgo con su respectiva resolución.	2.5 pts		En parejas
	Segunda prueba parcial	30 pts	19/4/2016	Individual
TOTAL 70 pts				
	Prueba final	20 pts	10/5/2016	Individual
	Entrega final del clima organizacional	10 pts	13/5/2016	Grupal
TOTAL 30 pts				

VII. BIBLIOGRAFIA BASE

- P. Robbins, Stephen y Timothy A. Judge. COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL. Decimoquinta edición. Editorial Pearson Education, 2013.

VIII. BIBLIOGRAFÍA DE APOYO

- John W. Newstrom. COMPORTAMIENTO HUMANO EN EL TRABAJO. 13 ed. Editorial Mc Graw Hill. 2011.
- Franklin, Enrique y Mario Krieger. COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL. Enfoque para América Latina. Editorial Pearson Education, 2011.
- Chiavenato, Idalberto. COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL. Segunda edición. Editorial McGraw Hill, 2009.
- Robbins, Stephen y Timothy A. Judge. COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL. Decimotercera edición. Editorial Pearson. Prentice-Hall. 2009
- Hellriegel, Don y John W. Stocum, Jr. COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL. Decimosegunda edición. Editorial Cengage Learning. 2009.

IX. DIRECTRICES GENERALES

- Todos los trabajos deben estar debidamente identificados con nombre, camé, salón y fecha.
- Los trabajos a computadora deben ser en fuente arial no.12 a renglón 1.5 con buena calidad de impresión.
- Para realizar el mapa mental/conceptual y el ensayo se debe leer el material de apoyo respectivo; el mapa NO puede excederse de 1 hoja con encabezado y bibliografía al final (sin carátula aparte) y los ensayos deben comprender 3 hojas de contenido con encabezado y bibliografía al final (sin carátula aparte).
- Los trabajos de Clima Organizacional deben entregarse con su respectiva carátula, con camés en orden numérico, nombres COMPLETOS, con firma de cada integrante (de lo contrario no se toma en cuenta) y con calificación de participación sobre 100% sin excepciones; también debe colocarse los datos del coordinador y sub-coordinador con teléfono y correo electrónico.
- El trabajo de clima organizacional debe hacerse con base en los lineamientos de la guía brindada en clase.
- NO SE ACEPTAN TRABAJOS FUERA DEL HORARIO DE CLASE Y EN OTRA FECHA QUE NO SEA LA ASIGNADA EN CLASE.